

AVVISO 1 \* 2024



# Report di Impatto e Risultati

**Formazione Continua al  
Servizio delle Micro e Piccole  
Imprese Italiane**

## SOMMARIO

L'Avviso 1/2024 di Fondo Conoscenza si conferma uno strumento strategico per lo sviluppo delle competenze nel tessuto produttivo italiano, con un focus particolare sulle micro e piccole imprese, che rappresentano il 93% dei beneficiari. Con **191 piani formativi approvati, 1.462 aziende coinvolte** e un investimento complessivo di oltre **5,5 milioni di euro**, l'iniziativa ha generato **27.302 ore di formazione** raggiungendo **16.604 lavoratori**.

I dati evidenziano una forte penetrazione territoriale nelle regioni del Centro-Sud, confermando la capacità del Fondo di raggiungere quelle realtà imprenditoriali tradizionalmente ai margini dei circuiti formativi tradizionali.

## 1. Le priorità dell'Avviso: dalla strategia ai risultati

### 1.1 Gli Obiettivi Strategici

L'Avviso 1/2024 è stato concepito con l'obiettivo di sostenere la formazione continua su sei aree tematiche prioritarie, in linea con le principali sfide del mondo del lavoro contemporaneo:

#### **Welfare Aziendale e Qualità della Vita**

Per promuovere progetti capaci di impattare positivamente sulla qualità della vita dei lavoratori, favorendo flessibilità oraria, smart working e programmi di benessere.

#### **Sostenibilità e Transizione Energetica**

Per sviluppare consapevolezza ambientale, adottare modelli produttivi sostenibili e razionalizzare l'uso delle risorse naturali.

#### **Salute e Sicurezza sul Lavoro**

Per rafforzare la cultura della prevenzione e protezione contro infortuni e malattie professionali, con particolare attenzione alla formazione non obbligatoria.

#### **Innovazione Digitale e Tecnologica**

Per accompagnare le imprese nell'evoluzione digitale attraverso l'implementazione di nuove tecnologie e l'ottimizzazione dei processi, verso paradigmi più agili e data-driven.

#### **Parità di Genere e Inclusion**

Per superare ogni forma di prevaricazione e promuovere interventi di Diversity e Inclusion (D&I), collegati alle certificazioni Uni/P.d.R. 125:2022 e ISO 30415:2021.

## Sostenibilità Integrale e ESG

Sviluppare competenze in ambito Environmental, Social and Governance per la rendicontazione di sostenibilità.

## 2.1 numeri dell'Avviso

### 2.1 Dati Complessivi

191 PIANI FORMATIVI APPROVATI	2.097 PROGETTI FORMATIVI APPROVATI	16.604 PERCORSI FORMATIVI APPROVATI
27.302 ORE DI FORMAZIONE TOTALI	1.462 AZIENDE COINVOLTE	5.534.665 EURO DI SPESA COMPLESSIVA APPROVATA

## 2.2 Budget e Risorse

- \* **Dotazione iniziale:** € 2.000.000
- \* **Dotazione finale:** € 5.536.725,77
- \* **Finanziamento massimo per piano:** € 40.000
- \* **Contributo massimo per dimensione aziendale:**
  - Micro imprese: € 3.000
  - Piccole imprese: € 6.000
  - Medie imprese: € 20.000
  - Grandi imprese: € 40.000

## 3. Geografia della formazione

### 3.1 Una Presenza Capillare nel Centro-Sud

L'analisi territoriale rivela una significativa concentrazione nelle regioni del Centro-Sud Italia, con uno scostamento positivo rispetto alla distribuzione nazionale delle imprese attive (dati ISTAT 2023):

NUMEROSITÀ IMPRESE ISTAT 2023



NUMEROSITÀ IMPRESE AVVISO 1-2024



REGIONE	% AVVISO 1-2024	% ISTAT 2023	DIFFERENZA
<b>Sicilia</b>	32,6%	6,3%	<b>+26,3%</b>
<b>Lazio</b>	20,9%	10,3%	<b>+10,6%</b>
<b>Basilicata</b>	In linea/superiore	-	Positivo
<b>Calabria</b>	In linea/superiore	-	Positivo

### 3.2 Il Valore Aggiunto Territoriale

Questa distribuzione geografica non è casuale, ma riflette la strategia di Fondo Conoscenza di operare su territori dove la partecipazione ai programmi di formazione continua è tradizionalmente più contenuta. Il dato evidenzia la capacità del Fondo di:

- \* raggiungere aree geograficamente periferiche
- \* penetrare contesti economici meno strutturati
- \* offrire opportunità di sviluppo a territori con minore accesso alle risorse formative

## 4. Le imprese beneficiarie

### 4.1 Dimensione Aziendale: Focus sulle Micro e Piccole Imprese

Il **93%** delle imprese partecipanti è di piccole dimensioni, rispecchiando la composizione del tessuto produttivo italiano (micro: 94,8%, piccole: 4,6% - ISTAT 2023).

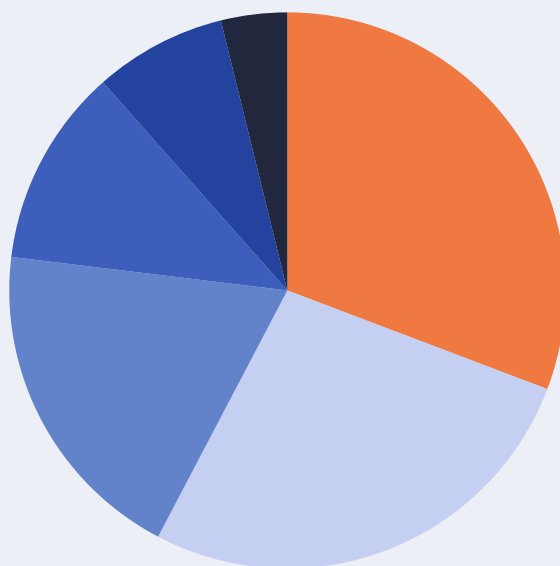
**QUESTO DATO ASSUME PARTICOLARE RILEVANZA SE CONSIDERIAMO CHE, SECONDO L'INDAGINE INDACO IMPRESE (2021):**

- \* Solo il **50,2%** delle micro e piccole imprese organizza corsi di formazione
- \* Contro il **92,8%** delle grandi aziende

### 4.2 I Settori Economici Coinvolti

**Top 6 Settori (73% del totale)**

- **Commercio all'ingrosso e al dettaglio** (17,72%)
- **Altre attività di servizi** (15,12%)
- **Costruzioni** (12,31%)
- **Attività manifatturiere** (11,15%)
- **Servizi di alloggio e ristorazione** (9,17%)
- **Sanità e assistenza sociale** (6,98%)



Quasi il 75% delle imprese rientra in 6 settori, con una forte concentrazione in quello del commercio e delle altre attività di servizi, che complessivamente rappresentano circa 1/3 delle imprese. I settori delle costruzioni e delle attività manifatturiere costituiscono poco meno di 1/4 del totale delle imprese. Significativa è anche la presenza di imprese dei settori delle attività dei servizi di alloggio e ristorazione e della sanità e assistenza sociale. Gli stessi 6 settori, nell'intero universo ISTAT, rappresentano, invece, solo il 55% del totale delle imprese

## 4.1 Dimensione Aziendale: Focus sulle Micro e Piccole Imprese

+10,72%

ALTRE ATTIVITÀ DI  
SERVIZI

+4,10%

ATTIVITÀ  
MANIFATTURIERE

+2,60%

SERVIZI ALLOGGIO/  
RISTORAZIONE

+1,67%

COSTRUZIONI

## 4.3 Le Caratteristiche Distintive

L'analisi dei sottosettori rivela una **forte presenza di attività artigianali e di piccole dimensioni:**

### Altre Attività di Servizi:

- \* Organizzazioni associative (11,6%)
- \* Servizi alla persona - barbieri, parrucchieri, estetisti (3,3%)

### Attività Manifatturiere:

- \* Fabbricazione mobili e prodotti in metallo (2,8%)
- \* Produzione alimentare (1,7%)

### Servizi di Alloggio e Ristorazione:

- \* Bar e ristoranti (7,6%)

### Costruzioni:

- \* Lavori specializzati - impianti elettrici e idraulici (6,3%)
- \* Costruzione edifici (4,9%)

### Commercio:

- \* Commercio al dettaglio (12,4%)
  - Farmacie (3,9%)
  - Confezioni per adulti (1,1%)
  - Supermercati (0,8%)

## 5. I contenuti formativi

### 5.1 Le Aree Tematiche e Imprese

#### Distribuzione per Numero di Progetti

AREA TEMATICA	N. PROGETTI	PERCENTUALE
<b>Sicurezza</b>	1.352	64,5%
<b>Tecniche di produzione - abilità personali</b>	255	12,2%
<b>Gestione aziendale</b>	245	11,7%
<b>ICT</b>	89	4,2%
<b>Ambiente</b>	55	2,6%
<b>Lingue</b>	37	1,8%
<b>Marketing</b>	27	1,3%
<b>Altre</b>	37	1,7%

#### Distribuzione per Ore di Formazione

AREA TEMATICA	ORE	PERCENTUALE
<b>Sicurezza</b>	14.027	51,4%
<b>Gestione aziendale</b>	5.231	19,2%
<b>ICT</b>	3.254	11,9%
<b>Tecniche di produzione</b>	2.685	9,8%

AREA TEMATICA	ORE	PERCENTUALE
<b>Ambiente</b>	706	2,6%
<b>Altre</b>	1.399	5,1%

## 5.2 Match con le Priorità dell'Avviso

### Salute e Sicurezza sul Lavoro

- \* **64,5% dei progetti** dedicati alla sicurezza
- \* Focus su formazione non obbligatoria per innalzare gli standard di prevenzione
- \* **Priorità raggiunta**

### Sostenibilità Ambientale e Transizione Energetica

- \* **55 progetti** specifici (2,6%)
- \* **706 ore** di formazione dedicate
- \* Maggiore presenza nel settore "Trasporto e magazzinaggio" (54,5%)
- \* **Priorità in via di consolidamento**

### Innovazione Digitale e Tecnologica

- \* **89 progetti ICT** (4,2%)
- \* **3.254 ore** di formazione (11,9% del totale)
- \* Durata media corsi: **37 ore** (la più alta tra tutte le aree)
- \* Risposta ai bassi tassi di formazione ICT nelle PMI (14,2% - Eurostat 2024)
- \* **Priorità strategicamente perseguita**

### Welfare Aziendale e Sviluppo Organizzativo

- \* Integrato nei corsi di **Gestione aziendale** (11,7% progetti / 19,2% ore)
- \* Presenza trasversale in altri ambiti formativi
- \* **Priorità in fase di sviluppo**

## 5.3 Durata Media dei Corsi per Complessità

AREA TEMATICA	DURATA MEDIA
ICT	37 ore
Gestione aziendale	21 ore
Lingue	17 ore
Contabilità e finanza	15 ore
Ambiente	13 ore
Marketing	12 ore
Sicurezza	10 ore

**Insight:** I corsi con maggiore complessità tecnica (ICT, Gestione aziendale) richiedono tempi di formazione significativamente superiori, evidenziando l'impegno verso percorsi di qualità e approfondimento.

## 6. La formazione per settore

### 6.1 Specializzazione Settoriale dei Contenuti

L'analisi mostra una **forte correlazione tra settore economico e tipologia di formazione**, evidenziando la capacità dei piani formativi di rispondere alle esigenze specifiche. Le percentuali indicate rappresentano la quota di aziende di ciascun settore che partecipano a quella specifica tipologia di corso.

#### Trasporto e Magazzinaggio

- \* **Ambiente:** 54,5% (valore più alto tra tutti i settori)
- \* **Sicurezza:** 10,4%
- \* *Focus su sostenibilità e gestione ambientale dei trasporti*

## Sanità e Assistenza Sociale

- \* **Conoscenza contesto lavorativo:** 47,8% (leadership settoriale)
- \* **Tecniche di produzione:** 57,3% (leadership settoriale)
- \* **Contabilità:** 25%
- \* *Orientamento verso competenze tecnico-operative specifiche*

## Attività Professionali, Scientifiche e Tecniche

- \* **Lingue:** 21,6% (leadership settoriale)
- \* **ICT:** 21,3% (leadership settoriale)
- \* **Gestione aziendale:** 20,8%
- \* **Marketing:** 18,3%
- \* *Aggiornamento continuo per erogazione servizi qualificati*

## Commercio

- \* **Gestione aziendale:** 21,2% (leadership settoriale)
- \* **ICT:** 18%
- \* **Contabilità:** 16,7%
- \* **Marketing:** 14,8%
- \* *Focus su competenze gestionali e commerciali*

## Costruzioni

- \* **Sicurezza:** 13,5% (leadership settoriale)
- \* **Ambiente:** seconda posizione
- \* *Coerenza con le necessità del settore*

## Attività Immobiliari

- \* **Marketing:** 22,2% (leadership settoriale)
- \* **Lingue:** 16,2%
- \* **Contabilità:** 8,3%
- \* *Orientamento commerciale e relazionale*

## 6.2 Il Caso "Altre Attività di Servizi"

Il settore "Altre Attività di Servizi" presenta una caratteristica peculiare che merita un'analisi specifica.

Si tratta di un comparto costituito prevalentemente da micro imprese (organizzazioni associative, parrucchieri, estetisti, lavanderie) che rappresentano il **15,12% del totale delle aziende partecipanti** all'Avviso, ma che compaiono solo nel **4,6% dei progetti formativi**.

Questa apparente incongruenza si spiega con la **dimensione estremamente ridotta** delle imprese di questo settore: si tratta in molti casi di attività con pochi dipendenti che, singolarmente, non avrebbero né le risorse né la massa critica per organizzare percorsi formativi autonomi.

**La soluzione:** gli enti di formazione hanno coinvolto queste microimprese in **progetti pluriaziendali**, permettendo loro di accedere alla formazione continua. Non a caso, il settore registra la sua maggiore partecipazione proprio nei corsi di **ICT** (11,2% delle aziende del settore), tipologia formativa che ben si presta a percorsi condivisi tra più realtà imprenditoriali.

Questo modello rappresenta un **esempio virtuoso** di come la formazione finanziata possa raggiungere anche le imprese più piccole e atomizzate, superando le barriere dimensionali attraverso l'aggregazione e la condivisione delle opportunità formative.

## 7. I partecipanti

### 7.1 Distribuzione per Area Tematica

AREA TEMATICA	PARTECIPANTI	PERCENTUALE
<b>Sicurezza</b>	9.780	58,9%
<b>Tecniche di produzione</b>	2.390	14,4%
<b>Gestione aziendale</b>	2.251	13,6%
<b>ICT</b>	761	4,6%
<b>Ambiente</b>	541	3,3%
<b>Lingue</b>	328	2,0%

AREA TEMATICA	PARTECIPANTI	PERCENTUALE
<b>Altri</b>	553	3,2%
<b>TOTALE</b>	<b>16.604</b>	<b>100%</b>

## 7.2 Distribuzione per Settore Economico

SETTORE	PARTECIPANTI
<b>Sanità e assistenza sociale</b>	15,10%
<b>Attività manifatturiere</b>	10,40%
<b>Trasporto e magazzinaggio</b>	10,20%
<b>Costruzioni</b>	9,80%
<b>Commercio</b>	9,60%
<b>Noleggio e servizi alle imprese</b>	9,20%
<b>Attività professionali e tecniche</b>	8,40%
<b>Alloggio e ristorazione</b>	7,20%
<b>Altri settori</b>	20,10%

**Nota rilevante:** La divergenza tra percentuale di aziende e percentuale di partecipanti per settore è spiegata dalla **diversa dimensione occupazionale** delle imprese nei vari comparti.

## 8. Le priorità nella valutazione: analisi degli incentivi

### 8.1 Sistema di Priorità dell'Avviso

L'Avviso 1/2024 ha introdotto un sistema di priorità nella valutazione dei piani formativi, assegnando punteggi aggiuntivi per:

#### Per i Piani presentati da Enti Accreditati

##### 1. AZIENDE SENZA CONTO FORMAZIONE AZIENDALE

- \* Fino al 20%: 0 punti
- \* Oltre 80%: 100 punti
- \* *Obiettivo: raggiungere nuove imprese*

##### 2. GRADO DI INTERAZIONE CON IL TESSUTO PRODUTTIVO

- \* Basato su manifestazioni di interesse
- \* Fino a 400 punti per numero lavoratori
- \* Fino a 150 punti per numero imprese
- \* *Obiettivo: valorizzare il radicamento territoriale*

#### Per i Piani presentati da Aziende

##### 1. PRESENZA DI DONNE IN FORMAZIONE

- \* Fino al 10%: 25 punti
- \* Oltre il 40%: 200 punti
- \* *Obiettivo: promuovere parità di genere*

##### 2. PRESENZA DI DONNE IN FORMAZIONE

- \* Fino al 10%: 25 punti
- \* Oltre il 40%: 200 punti
- \* *Obiettivo: promuovere parità di genere*

##### 3. LAVORATORI OVER 50, SOSPESI E STRANIERI

- \* Fino al 10%: 10 punti
- \* Oltre il 40%: 100 punti
- \* *Obiettivo: includere categorie fragili*

##### 4. GIOVANI 18-29 ANNI

- \* Fino al 10%: 10 punti

- \* Oltre il 40%: 100 punti
- \* *Obiettivo: investire sui giovani*

#### 5. ASSENZA DI CONTO FORMAZIONE AZIENDALE

- \* No: 250 punti
- \* *Obiettivo: premiare nuovi aderenti*

## 8.2 Certificazione delle Competenze

**Priorità trasversale** per piani che prevedono:

- \* Certificazione secondo normativa regionale
- \* Servizi conformi a norme UNI
- \* Connessione con sistema nazionale certificazione (D.Lgs. 13/2013)
- \* Attestazione degli apprendimenti acquisiti

## 9. Impatto e considerazioni strategiche

### 9.1 La Sfida delle Micro e Piccole Imprese

I dati dell'Avviso 1/2024 confermano che **la fascia delle micro e piccole imprese ricerca attivamente programmi di sviluppo delle competenze**, ma incontra ostacoli significativi:

#### Principali Barriere

- \* **Scarsa conoscenza** delle fonti di finanziamento
- \* **Sinergia inadeguata** tra istituzioni e fonti di finanziamento
- \* **Complessità di accesso** ai contributi (natura di aiuti di Stato)
- \* **Vincoli organizzativi** (tempi, costi, pianificazione del lavoro)

### 9.3 I Margini di Sviluppo

**Dato significativo:** Nell'anno 2024, il 60% delle nuove adesioni a Fondo Conoscenza proviene dall'"inoptato", ovvero da imprese precedentemente non aderenti a nessun Fondo interprofessionale.

#### Questo conferma:

- \* Ampi margini di sviluppo della formazione continua
- \* Necessità di supporto adeguato e continuativo
- \* Efficacia del modello di intervento adottato

## 10. Raccomandazioni e prospettive

### 10.1 Incremento delle Risorse

Il ruolo sempre più strategico riconosciuto ai Fondi interprofessionali nello sviluppo delle competenze e nelle politiche attive del lavoro rende necessario un ripensamento delle risorse disponibili. L'esperienza dell'Avviso 1/2024, con la sua capacità di raggiungere territori e imprese tradizionalmente esclusi, dimostra che esistono ampi margini di crescita della domanda formativa, a patto di disporre di risorse adeguate.

In questa prospettiva, diventa ragionevole ipotizzare un **incremento dell'aliquota obbligatoria dall'attuale 0,30% allo 0,50%**. Si tratterebbe di un aumento contenuto ma dal duplice significato: da un lato garantirebbe **maggiori risorse operative** per rispondere a una domanda in crescita; dall'altro rappresenterebbe un **segnale politico forte** di volontà concreta, e non solo dichiarata, di investire nella formazione continua come leva di competitività per il sistema Paese.

Un confronto con altri Paesi europei rende evidente come l'Italia sia ancora sotto-investita in questo ambito, e come un piccolo incremento dell'aliquota possa fare la differenza nel colmare questo gap.

### 10.2 Semplificazione Amministrativa

**I Fondi interprofessionali non necessitano di ulteriori meccanismi burocratici di controllo, ma di:**

- \* Soluzioni che rafforzino la capacità operativa
- \* Maggiore tempestività nella risposta alla domanda
- \* Focus su imprese e, soprattutto, lavoratori

### 10.3 Interlocuzione con la Commissione Europea

**Urgente intervento sulla natura di aiuti di Stato delle risorse erogate:**

- \* Facilitare l'accesso per le micro e piccole imprese
- \* Semplificare le procedure amministrative
- \* Ridurre i vincoli burocratici

### 10.4 Sviluppo Informativo e Divulgativo

**Necessario maggiore impegno mirato su:**

- \* Informazione sugli strumenti disponibili
- \* Divulgazione delle opportunità
- \* Supporto nella progettazione
- \* Accompagnamento delle imprese

## Conclusioni

L'Avviso 1/2024 di Fondo Conoscenza rappresenta un modello virtuoso di intervento sulla formazione continua, caratterizzato da elementi distintivi che ne confermano l'efficacia e la rilevanza strategica.

## I Risultati Conseguiti

L'Avviso ha dimostrato una **capacità di penetrazione unica** nel tessuto delle micro e piccole imprese, che costituiscono il 93% dei beneficiari. Questo dato assume particolare significato se consideriamo che, tradizionalmente, solo il 50,2% di queste realtà organizza attività formative per i propri addetti. La **presenza territoriale significativa nelle aree del Centro-Sud** (con punte del 32,6% in Sicilia e 20,9% nel Lazio) conferma la vocazione del Fondo a operare dove la domanda di supporto è più forte e meno servita da altri operatori.

Sul piano dei contenuti, emerge una **flessibilità tematica** che risponde efficacemente alle priorità dichiarate: dalla sicurezza sul lavoro (64,5% dei progetti) all'innovazione digitale (11,9% delle ore erogate), passando per la gestione aziendale e le tematiche ambientali. La forte **specializzazione settoriale** dei percorsi formativi dimostra inoltre la capacità del sistema di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni comparto produttivo.

Particolarmente efficace si è rivelato il **sistema di priorità** nella valutazione dei piani, che ha permesso di incentivare la partecipazione di aziende senza Conto Formazione Aziendale e di valorizzare il radicamento territoriale degli enti di formazione. Il modello dei **progetti pluriaziendali** ha consentito di includere anche le microimprese più atomizzate, come quelle del settore "Altre Attività di Servizi".

## Le Sfide per il Futuro

**Per consolidare e ampliare questi risultati, è necessario agire su più fronti:**

**Incrementare le risorse disponibili**, anche attraverso un possibile aumento dell'aliquota obbligatoria allo 0,50%, per rispondere a una domanda formativa in crescita e allinearsi agli standard europei.

**Semplificare ulteriormente l'accesso**, riducendo la complessità amministrativa e intervenendo sulla natura di aiuti di Stato delle risorse, in dialogo con la Commissione Europea.

**Rafforzare l'informazione e la divulgazione**, attraverso campagne mirate che raggiungano le imprese meno strutturate e meno consapevoli delle opportunità disponibili.

**Consolidare le aree tematiche emergenti**, in particolare sostenibilità ambientale, competenze ESG e parità di genere, temi su cui la domanda è in crescita ma ancora contenuta.

## Il Valore di un Modello

Con **oltre 5,5 milioni di euro investiti, 27.302 ore di formazione erogate e 16.604 lavoratori formati**, l'Avviso 1/2024 conferma Fondo Conoscenza come **attore chiave** nel sostenere le imprese più fragili del sistema produttivo, raggiungere territori e settori tradizionalmente esclusi, promuovere competenze strategiche per la competitività.

La formazione continua non è più un'opzione, ma una **necessità strategica** per la competitività del sistema Paese. Fondo Conoscenza, attraverso l'Avviso 1/2024, dimostra che **è possibile raggiungere anche le imprese più piccole e periferiche**, a condizione di costruire strumenti adeguati, accessibili e rispondenti ai reali bisogni del tessuto produttivo italiano. Un modello replicabile e scalabile, che può rappresentare un riferimento per le future politiche di sviluppo delle competenze.



# Grazie.

**Fondo CONOSCENZA**

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la  
Formazione Continua

Corso d'Italia 39 – 00198 Roma

Tel.: 06.62200053

Email: [info@fondoconoscenza.it](mailto:info@fondoconoscenza.it)

[www.fondoconoscenza.it](http://www.fondoconoscenza.it)