

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO



✓ **APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 26/01/2022**

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATA ALLA INDIVIDUAZIONE DI POSSIBILI CONVEGNI E/O SEMINARI CHE POTRANNO ESSERE EVENTUALMENTE SPONSORIZZATI DA FONDO CONOSCENZA

In data 01/12/2021 il Consiglio di Amministrazione di Fondo Conoscenza (di seguito anche il “Fondo”) ha approvato il “*Piano di marketing e comunicazione finalizzato a raggiungere gli obiettivi strategici per il triennio 2022/2024*” (di seguito anche il “Piano Strategico”), quale strumento di programmazione triennale (2022-2024) degli obiettivi e delle azioni di comunicazione che consente di rendere pubbliche le scelte strategiche e gli obiettivi di sviluppo del Fondo.

Secondo quanto ampiamente illustrato nel Piano, la comunicazione assolve tre principali finalità:

1. *far conoscere in maniera dettagliata il Fondo e le sue iniziative agli stakeholder interni ed esterni;*
2. *utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione per facilitare la creazione di relazioni di qualità con gli stakeholder;*
3. *raggiungere, alla fine del triennio, un numero di adesioni al Fondo pari ad almeno 250 mila lavoratori.*

In particolare, dal Piano Strategico è emersa l’esigenza di sviluppare un *Piano di Comunicazione integrato* il cui principale obiettivo è quello di incrementare il numero di adesioni a Fondo Conoscenza attraverso un miglioramento complessivo dell’immagine del Fondo medesimo nei confronti dei principali *stakeholder*.

In tale contesto, la finalità del *Piano di Comunicazione integrato* è la progettazione di un insieme di attività, coerenti e coordinate, declinate sulla base di obiettivi condivisi e supportate da strumenti di azione integrati.

Per il perseguimento dei sopra esposti obiettivi, il Piano Strategico ha articolato i seguenti quattro Obiettivi Operativi, ciascuno dei quali a loro volta declinati in specifiche Linee di Azione:

O.1 – Promuovere l’immagine del Fondo;

O.2 – Aumentare l’attrattività del Fondo attraverso lo sviluppo di contenuti innovativi e il potenziamento dei canali di comunicazione *social*;

O.3 – Incrementare le adesioni delle aziende;

O.4 – Favorire il mantenimento delle adesioni.

Tra le Linee di Azione individuate per il perseguimento dell’Obiettivo Operativo O.2, rileva l’azione A.1.3 Partecipazione a fiere ed eventi collegati.

Con la predetta Linea di Azione A.1.3, nello specifico, il Fondo si propone di partecipare alle più importanti fiere di settore di rilevanza nazionale, al fine di favorire l’incontro con operatori economici e, quindi, con nuovi potenziali *partner* con cui ampliare il proprio campo di azione, ritenendo l’incontro diretto di particolare importanza per creare un immediato confronto conoscitivo.

La presenza in fiere, infatti, viene considerata un importante momento di scambio della attività operative e delle esigenze degli operatori economici, all’esito del quale è possibile individuare e modulare in maniera più puntuale l’esigenza formativa degli stessi.

Fondo Conoscenza, al fine di perseguire un’azione di comunicazione volta ad accrescere, in maniera rapida, la capacità di comunicare efficacemente la propria corporate *identity*, nonché tesa a divulgare e disseminare i risultati delle attività del Fondo per ridefinire le modalità di rapporto con i principali *stakeholder*, attraverso l’attuazione della Linea di Azione A.1.3 del proprio Piano Strategico intende

procedere alla ricerca di possibili eventi da sponsorizzare, ai quali Fondo Conoscenza potrà partecipare in qualità di *sponsor* attivando relativo contratto di sponsorizzazione.

In tale contesto, la finalità del presente avviso è quella di svolgere una mera indagine di mercato finalizzata alla individuazione di possibili convegni e/o seminari, già programmati, adeguati all'eventuale attivazione di una possibile sponsorizzazione da parte del Fondo finalizzata ad illustrare canali e strumenti di finanziamento per la formazione dei lavoratori delle imprese aderenti per gli anni 2022-2023-2024.

Il presente avviso, pubblicato nella sezione "Trasparenza" del sito istituzionale del Fondo, non determina la indizione di alcuna procedura di affidamento e, conseguentemente, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito ovvero l'attribuzione di punteggi od altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, pertanto, non è impegnativo e vincolante per il Fondo, il quale si riserva, in ogni caso e in ogni momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, consentendo, a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine di mercato.

La presentazione delle Manifestazioni di Interesse ha, infatti, il solo scopo di comunicare a Fondo Conoscenza eventuali convegni e/o seminari che potranno essere eventualmente sponsorizzati, per le finalità sopra indicate, da Fondo Conoscenza medesima.

1. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il presente avviso è rivolto ad Associazioni di categoria, Associazioni sindacali, Enti Proponenti, Enti Attuatori accreditati, Ordini dei Consulenti del Lavoro, Ordini dei Dottori Commercialisti e, in generale, qualsiasi soggetto pubblico o privato in possesso dei requisiti di seguito indicati.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione che il Fondo si riserva di attivare riguarda convegni e/o seminari di una certa rilevanza per il Fondo medesimo, e, nello specifico, convegni e/o seminari:

- i. aventi una rilevanza almeno provinciale;
- ii. per i quali è previsto un numero minimo di docenti e/o relatori non inferiore a 3;
- iii. per i quali è previsto un numero minimo di partecipanti non inferiore a 50;
- iv. aventi una durata non inferiore a 4 ore;
- v. aventi una ricorrenza annuale;
- vi. per i quali è prevista una attività di promozione e di divulgazione mediante Social, Tv, Riviste di settore e quotidiani tradizionali e online, ect;
- vii. per i quali è previsto un eventuale riconoscimento di crediti formativi;
- viii. il cui svolgimento è programmato in una data compresa tra il 01/04/2022 ed il 31/12/2022.

Le attività di sponsorizzazione richieste all'organizzatore dell'evento dovranno essere:

- di natura tecnica, garantendo la partecipazione e l'intervento del Fondo all'evento quale docente e/o relatore, tramite i propri dirigenti, dipendenti e/o collaboratori;
- di natura promozionale, garantendo una adeguata attività di promozione del Fondo mediante:
 - l'inserimento del logo vettoriale del Fondo negli inviti e nelle pagine *social* dell'evento, così come negli altri materiali divulgativi dell'evento medesimo;

- la distribuzione, durante l'evento, di *brochure* ovvero di altri documenti e/o materiale di presentazione del Fondo;
- la messa a disposizione del Fondo, per tutta la durata dell'evento, di un piccolo spazio allestito con modalità da concordarsi, dove poter far presenziare il Presidente del Fondo, il proprio Direttore Generale, i propri dipendenti, i propri collaboratori e/o altri, anche al fine di potere avere incontri diretti con i partecipanti all'evento.

3. IMPORTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'importo previsto a base d'asta per ogni singola sponsorizzazione sarà pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) oltre IVA per evento, in caso di sponsorizzazione di natura sia tecnica che promozionale.

L'importo previsto a base d'asta per ogni singola sponsorizzazione sarà, invece, pari ad € 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre IVA per evento, in caso di sola sponsorizzazione promozionale.

L'importo a base di gara si intende al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

4. REQUISITI DI ORDINE GENERALE

Potranno presentare manifestazione di interesse i soggetti, di cui al precedente articolo 1 del presente Avviso, i quali alla data di presentazione della manifestazione di interesse medesima siano in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- capacità economico-finanziaria proporzionata al valore del contratto;
- capacità professionali e tecniche idonee a garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo delle prestazioni;
- avere organizzato, negli ultimi 3 (tre) esercizi finanziari disponibili alla data di scadenza del termine per la presentazione della manifestazione di interesse in risposta al presente Avviso, almeno 3 convegni e/o seminari, per ciascuno dei quali è stato registrato un numero di docenti e/o relatori non inferiore a 3, un numero di partecipanti non inferiore a 50, una durata non inferiore a 4 ore dovendosi precisare, nella manifestazione di interesse, per ciascun convegno e/o seminario indicato i seguenti elementi minimi: titolo dell'evento, data e luogo di svolgimento, numero di docenti, numero di partecipanti, eventuale riconoscimento di crediti formativi e relativo profilo della platea;

5. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per manifestare il proprio interesse alla eventuale sponsorizzazione di eventi organizzati tra il 01/04/2022 e il 31/12/2022, i soggetti interessati devono inviare al seguente indirizzo di posta elettronica certificata [direzione@pec.Fondo Conoscenza.it](mailto:direzione@pec.FondoConoscenza.it) la manifestazione di interesse in carta semplice secondo il modello allegato (**All. A**), resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, entro e non oltre le ore 18:00 del 15/03/2022.

La manifestazione di interesse, firmata digitalmente con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore, deve essere inviata all'indirizzo di cui sopra con inserimento nell'oggetto del messaggio della seguente dizione: “**Avviso Esplorativo per Indagine di Mercato – Manifestazione di Interesse per la prestazione di una attività di sponsorizzazione**”.

La manifestazione di interesse deve contenere:

- i. la descrizione dell'evento secondo le specifiche di cui all'art. 2 paragrafo 1 del presente Avviso;
- ii. dichiarazione di non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;

- iii. dichiarazione di capacità economico-finanziaria proporzionata al valore del contratto;
- iv. dichiarazione di capacità professionali e tecniche, idonee a garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo delle prestazioni;
- v. dichiarazione di aver organizzato, negli ultimi 3 (tre) esercizi finanziari disponibili alla data di scadenza del termine per la presentazione della manifestazione di interesse in risposta al presente Avviso, almeno 3 convegni e/o seminari per ciascuno dei quali è stato registrato un numero di docenti e/o relatori non inferiore a 3, un numero di partecipanti non inferiore a 50, una durata non inferiore a 4 ore, dovendosi indicare, nella domanda di partecipazione, per ciascun convegno e/o seminario indicato i seguenti elementi minimi: titolo dell'evento, data e luogo di svolgimento, numero di docenti, numero di partecipanti, eventuale riconoscimento di crediti formativi e relativo profilo della platea;
- vi. dichiarazione di domicilio, con recapiti telefonici ed indirizzi ordinari di posta elettronica, nonché con indicazione dell'indirizzo PEC per l'invio delle comunicazioni.

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse incomplete ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato ovvero senza l'indicazione dell'oggetto sopra indicato ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità ovvero trasmesse con modalità differenti dalla posta elettronica certificata.

Qualunque richiesta di chiarimento e/o informazione in merito al presente Avviso può essere inviata al suddetto indirizzo di posta elettronica certificata direzione@pec.Fondo.Conoscenza.it.

6. INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la regolare presentazione delle manifestazioni di interesse, i soggetti interessati dovranno fornire dati personali anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) e del D. Lgs. 196/2003 (c.d. Codice della Privacy) e che verranno trattati sulla base del consenso dei soggetti interessati medesimi che potranno revocarlo in qualsiasi momento.

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del citato Regolamento UE 2016/679 e della relativa informativa resa, Fondo Conoscenza, titolare del trattamento dei dati, informa che i dati forniti saranno trattati per le finalità di cui al presente Avviso e per la durata connessa al perseguimento delle finalità dette.

Relativamente ai suddetti dati, ai soggetti che risponderanno all'Avviso vengono riconosciuti, in qualità di interessati, i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 2016/679 che potranno esercitare in qualsiasi momento.

Per qualunque informazione relativa al trattamento dei dati personali effettuato dal titolare Fondo Conoscenza sarà possibile contattare il Responsabile per la Protezione dei Dati disponibile all'indirizzo rdp@fondoconoscenza.it

7. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Sig. Raffaele Modica.

Allegati: All. A – Manifestazione di Interesse

FONDO CONOSCENZA

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

(Dott. Concetto Parisi)